



Charte graphique

Comment Tchin se montre, s'écrit, se colore et s'anime.

Sommaire

Ce document fixe les règles d'usage de la marque Tchín. Il s'adresse à toute personne qui la manipule : équipe, développeurs, graphistes, imprimeurs, partenaires, commerçants.

MODE D'EMPLOI

-  Tchín **partage tout avec Wintg** : couleurs, police, motif, formats. Seuls le logo et la voix changent.
-  Chaque partie s'ouvre sur une page orange qui résume **l'essentiel en trois règles**.
-  Les valeurs chiffrées se reprennent **telles quelles**. On part toujours des **fichiers fournis** (partie 09).
-  Un cas non prévu ? On choisit la solution **la plus simple**, puis on demande.

01	La marque	03
	Tchin en bref · Nos valeurs · Personnalité et ton · Le nom et le slogan	
02	Le logo	08
	Le logo · Ce qu'il raconte · Construction · Zone de protection · Tailles minimales · Couleurs et fonds · Le symbole · Favicon et avatar · Tchín et Wintg · Les interdits	
03	Couleurs	19
	La palette · Couleurs d'appui · Couleurs d'état · Mode sombre · Contrastes · Proportions	
04	Typographie	26
	Slabo · Hiérarchie · Composer un texte · Sur le web	
05	Éléments graphiques	31
	La pile · Le motif	
06	Interface	34
	Clair et sombre · Composants · Formes et espacements	
07	Mouvement	38
	Le logo animé · Principes de mouvement	
08	Applications	41
	Réseaux sociaux · Aperçu de lien · Les e-mails automatiques · Le cadre · Coordonnées · Le cachet · L'application · Le kit marchand	
09	Fichiers	50
	Le kit · Avant de publier	

01

La marque

Tchin fait circuler l'argent du quotidien, en Mobile Money. C'est une solution Wintg : même famille, même exigence.

À RETENIR

- ☞ Le nom s'écrit Tchin : une capitale, quatre minuscules.
- ☞ Une promesse : Encaissez partout, payez qui vous voulez.
- ☞ Tchin vousvoie, donne des montants exacts et dit toujours ce qui se passe.

Tchin en bref

Une solution de paiement Mobile Money, développée par Wintg à Lomé.

NOTRE PROMESSE

Encaissez partout,
payez qui vous
voulez.

Un seul compte pour le Mobile Money du
Togo, du Bénin et du Burkina Faso.



UNE SOLUTION WINTG

CE QUE FAIT TCHIN

Encaisser et payer en Mobile Money, depuis un seul compte : liens de paiement, paiement en ligne, transferts, et une API pour brancher Tchin sur un site.

LE NOM

« Tchin », le bruit d'une affaire conclue : deux pièces qui se touchent, deux verres qu'on lève. Court, joyeux, retenu du premier coup.

À QUI NOUS PARLONS

Aux commerçants, aux boutiques en ligne, aux indépendants, aux développeurs qui intègrent le paiement. Et à chacun, pour payer qui il veut.

FICHE D'IDENTITÉ

NOM

Tchin

MAISON

Wintg

MÉTIER

Paiement Mobile Money

PAYS

Togo · Bénin · Burkina

SIÈGE

Lomé, Togo

SITE

tchin.tech

Nos valeurs

Les cinq engagements de Wintg, appliqués à l'argent des gens.

01

Nous formons une famille

Tchin est né chez Wintg et en garde les valeurs. Chaque commerçant qui encaisse avec Tchin entre dans la famille : on l'accompagne, on lui répond, on se réjouit de chacune de ses ventes. Un paiement réussi, c'est un « tchin ! » partagé.

02

Nous encourageons la collaboration

Tchin se branche sur les outils des autres : une API ouverte, une documentation claire, des partenaires que l'on écoute.

03

Nous avons des normes ambitieuses

L'argent des gens ne souffre pas l'à-peu-près. Chaque paiement est confirmé, tracé, expliqué.

04

Nous privilégions le client

Le montant, les frais et le délai se lisent avant de valider. Quand un paiement bloque, on dit quoi faire.

05

Nous sommes frugaux

Un seul compte pour trois pays. Des écrans pensés pour les petits téléphones et les connexions lentes.

CE QUE NOS VALEURS DONNENT À L'IMAGE

FAMILLE

les couleurs de Wintg, à l'identique

COLLABORATION

des fichiers prêts, des règles faciles à partager

NORMES AMBITIEUSES

un lettrage dessiné, des mesures précises

CLIENT D'ABORD

des montants lisibles, des contrastes vérifiés

FRUGALITÉ

deux couleurs, une seule police

Personnalité et ton

On parle d'argent, celui des gens. Chaque phrase doit rassurer : ce qui se passe, combien, et quand.

QUATRE TRAITS

Clair

Des montants exacts, des délais réels, des mots de tous les jours. Pas de jargon bancaire.

Chaleureux

Tchin vouvoie et sourit, sans familiarité. Il fête les réussites.

Rassurant

Il confirme chaque étape. En cas de problème, il dit quoi faire, tout de suite.

Direct

Des phrases courtes. Des boutons qui disent ce qu'ils font.

JAMAIS

Floue, pressante, alarmiste, jargonneuse.

SA MANIÈRE D'ÉCRIRE

- Il **vouvoie**, toujours et partout : application, SMS, e-mails, réseaux.
- Montants : **15 000 F CFA**, une espace entre les milliers et avant « F CFA » ; dans une liste ou une pastille, « F » suffit. Dates : 10 octobre 2026. Heures : 14 h 30.
- Les pays, toujours dans cet ordre : **Togo, Bénin, Burkina Faso**.
- Il dit ce qui s'est passé, combien, puis ce que l'on peut faire.
- Il ne promet **jamaïs de gain ni de rendement** : l'épargne rémunérée est une activité réglementée.

✓ ON ÉCRIT

« Paiement reçu : 15 000 F CFA de Kossi A. »

« Le paiement n'est pas passé : solde Mobile Money insuffisant. »

« Payer 4 500 F CFA »

✗ ON N'ÉCRIT PAS

« Votre transaction a été traitée avec succès !!! »

« Erreur 402. »

« Cliquez ici »

Le nom et le slogan

Cinq lettres et une phrase. Les deux s'écrivent toujours de la même façon.

LE NOM, DANS UN TEXTE

Tchin

Tchin	✓ OUI	dans tous les textes
TCHIN	✗ NON	pas tout en capitales
tchin	✗ NON	sauf dans le logo, les adresses, les identifiants
Tchin Pay	✗ NON	pas de mot ajouté
TchIn	✗ NON	pas de capitale intérieure

Dans une phrase, le nom s'écrit dans la police du texte. Le logo, lui, ne se retape jamais : c'est un dessin.

LE SLOGAN

Encaissez partout, payez qui vous voulez.

- Il s'écrit **tel quel** : une capitale au début, une virgule, un point à la fin.
- Il ne fait **pas partie du logo** : il l'accompagne sur les bannières, les affiches, l'aperçu de lien.
- On ne le raccourcit pas, on ne le reformule pas, on ne le met pas en capitales.
- Il se compose en Slabo : en Cacao sur fond clair, en Blanc Wintg sur fond sombre. Sur l'orange, en blanc, seulement en très grand.

LA PHRASE QUI EXPLIQUE

Un seul compte pour le Mobile Money du Togo, du Bénin et du Burkina Faso.

POUR UN PUBLIC ANGLOPHONE

Get paid anywhere, pay anyone you like.

02

Le logo

Une pile de pièces au trait, et « tchin » dans les lettres de Wintg. Le logo ne se retape pas et ne se redessine pas : il se pose.

À RETENIR

- ☞ La pile et le mot vont toujours ensemble. La pile peut voyager seule ; le mot seul ne sert que dans l'application.
- ☞ Deux versions, orange et blanche. On prend celle qui se détache le mieux du fond.
- ☞ Avec Wintg, on utilise le logo combiné, jamais un montage maison.

Le logo 🍪



Une pile de pièces

Trois pièces au trait : l'argent qui s'additionne.
C'est aussi le symbole, seul.

Les lettres de Wintg

« tchin » est écrit avec le lettrage de Wintg.
Aucune police ne permet de le retaper.

Une seule couleur

À plat, sans dégradé ni effet. Il tient en tampon,
en autocollant et en icône.

Ce qu'il raconte 🍀

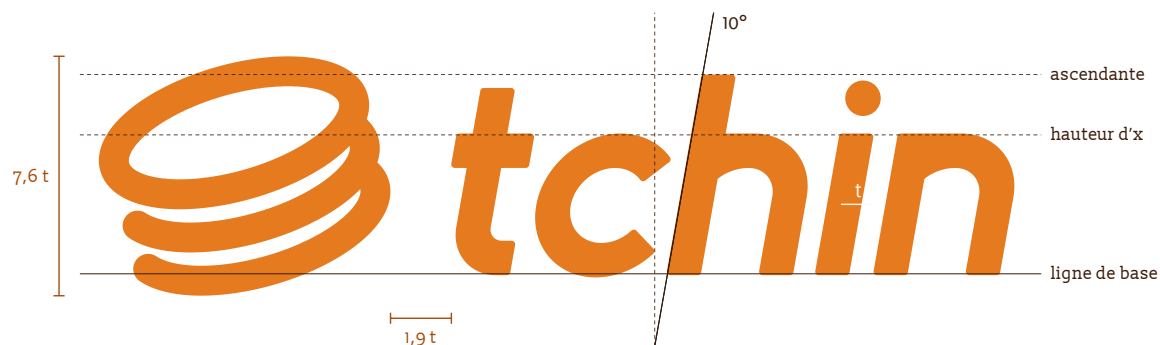
Quatre idées dans un seul dessin. Aucune n'est décorative.



- 1 La pile**
Trois pièces au trait, posées l'une sur l'autre : l'argent qui s'additionne, paiement après paiement. Les tranches glissent sous la pièce du haut.
- 2 Les lettres de Wintg**
« tchin » est écrit avec le lettrage de Wintg : même trait, mêmes rondeurs. Tchin est une solution Wintg, et cela se voit.
- 3 Le point du i**
Une pièce vue de face, ronde et pleine. Le petit « tchin ! » des pièces qui se touchent.
- 4 L'élan**
Le mot penche de 10° vers l'avant, comme celui de Wintg. L'argent circule.

Construction

Tout se mesure avec l'unité de Wintg : t, l'épaisseur d'un trait.



PROPORTIONS VALEUR

Trait	t	l'unité
Hauteur d'x	4,4 t	
Ascendante	6,3 t	celle du h
Pente	10°	vers la droite
Point du i	1,1 t	une pièce, de face
Pile	7,6 t	1,18 fois le mot
Trait des pièces	0,95 t	presque t
Pile – mot	1,9 t	l'écart
Largeur	28,9 t	

Ces proportions sont figées dans les fichiers.
Elles servent à vérifier, jamais à redessiner.

Zone de protection 🥞

Le logo a besoin d'air. Cette marge lui appartient.

- 🥞 Autour du logo, on laisse libre une marge égale aux **trois quarts de la hauteur d' x** ($\frac{3}{4}x$), soit à peu près trois points du i.
- 🥞 Rien n'entre dans cette zone : ni texte, ni image, ni autre logo, ni bord de page.
- 🥞 C'est un minimum. Plus le logo respire, mieux il se lit.
- 🥞 La règle est la même pour la pile seule et pour le logo combiné.

DÉJÀ DANS LES FICHIERS

Chaque fichier du kit contient cette marge. Posé tel quel, bord à bord, le logo respecte sa zone de protection.

Tailles minimales

À 25 mm de large, le mot se lit encore et la pile garde ses trois pièces.

LOGO · TAILLE RÉELLE À L'IMPRESSION



25 mm · minimum



40 mm · confortable



62 mm · couverture

PILE · TAILLE RÉELLE À L'IMPRESSION



8 mm · minimum



12 mm · pied de page



20 mm · avatar



32 mm · couverture

LARGEUR MINIMALE	IMPRESSION	ÉCRAN
Logo	25 mm	120 px
Logo combiné	50 mm	240 px
« une solution Wintg »	40 mm	200 px
Pile, trois pièces	8 mm	48 px
Pile, deux pièces	sans objet	16 px

-  Sous 25 mm, l'écart entre les pièces se bouche : on passe à **la pile seule**.
-  Sous 48 px à l'écran, la pile passe à **deux pièces**, au trait plus épais (favicon).
-  Pas de taille maximale : le logo est vectoriel.
-  Seule exception : le cachet, dessiné et vérifié à sa taille réelle.

Les minimums de broderie, de gravure et de sérigraphie dépendent du support : à confirmer sur un essai avec le prestataire.

Couleurs et fonds

Les règles de Wintg, à l'identique : l'orange ou le blanc, celui qui se détache nettement du fond. Le noir ne sert qu'à l'impression en une couleur.



Blanc Wintg

✓ OUI



Orange Wintg

✓ OUI



Nuit

✓ OUI



Cacao

✓ OUI



Une autre couleur

✓ OUI



Image sombre

✓ OUI



Image claire

✓ OUI



Image chargée

✓ OUI



Zone chargée

✗ NON



Couleur trop proche

✗ NON

Le **logo orange** va sur les fonds clairs et sur les fonds très sombres.

Le **logo blanc** va sur l'orange et sur toute couleur soutenue ou sombre.

Sur une **image**, il se pose directement, dans une zone calme. Le cartouche ne sert que si l'image est trop chargée.

Le symbole

Quand le logo ne tient pas, la pile prend le relais.



ORANGE SUR BLANC



BLANC SUR ORANGE



ORANGE SUR SOMBRE

La pile, sans le mot. C'est la forme courte de la marque, pour les petits espaces. Dans le motif, elle remplace l'étincelle de Wintg.

OÙ L'UTILISER

Photo de profil	réseaux sociaux, chaînes, messageries
Icône de l'application	téléphone, Play Store, App Store
Favicon	onglet du navigateur
Objets	autocollant, badge, terminal
Petit format	sous 25 mm de large

-  Elle suit les mêmes règles de couleur que le logo.
-  Elle ne remplace pas le logo quand la place suffit : au premier contact, on montre le logo entier.

Favicon et avatar

Dans un onglet ou sur un écran d'accueil, la marque tient en un carré.

FAVICON BLANC · CONSEILLÉ POUR LES SITES



512 px



48 px



32 px



16 px

FAVICON ORANGE



512 px



48 px



32 px



16 px

PHOTO DE PROFIL



La pile occupe les deux tiers du cercle. La version blanche sur orange se repère le mieux dans un fil.

- En 16 et 32 px, le favicon montre **deux pièces**, au trait plus épais.
- À partir de 48 px, la pile retrouve ses trois pièces.
- Les icônes pour téléphone sont livrées **carrées** : le système arrondit lui-même les angles.
- On ne met jamais le logo entier dans une icône.

Tchin et Wintg

Tchin parle en son nom. Wintg signe quand il faut s'engager. Quatre formes, pas une de plus.

TCHIN SEUL



- 🍪 L'application, l'icône, les réseaux sociaux.
- 🍪 Les autocollants, l'affichette QR, le bouton « Payer avec Tchin ».

Là où l'on paie : le nom doit sauter aux yeux.

TCHIN | WINTG · LE LOGO COMBINÉ



- 🍪 L'en-tête des documents et des e-mails.
- 🍪 Le cachet, les contrats, les factures.
- 🍪 Les présentations et les salons communs.

Là où l'on s'engage : la maison signe aussi.

TCHIN, UNE SOLUTION WINTG



- 🍪 L'écran de démarrage de l'application.
- 🍪 La fin d'une vidéo, la couverture d'un dossier.

Pour présenter Tchin à qui ne le connaît pas encore.

PROPULSÉ PAR WINTG



- 🍪 Le pied de page de tchin.tech.
- 🍪 C'est la signature de Wintg, telle quelle (dossier signature).

Elle reste plus discrète que ce qu'elle signe.

- 🍪 Les deux noms ont **le même corps** : mêmes lettres, même hauteur, même pente.
- 🍪 Le filet entre les deux est fin (0,3 t), à égale distance des deux noms.
- 🍪 Dans le logo combiné, Wintg est **sans son slogan** : comme pour « Propulsé par ».
- 🍪 Une seule couleur pour l'ensemble : orange ou blanc ; noir pour le cachet et l'impression en une couleur.
- 🍪 Pas d'autre montage : ni « Tchin by Wintg », ni « Tchin × Wintg », ni deux logos posés côte à côte.

Les interdits

Le logo ne se modifie pas. Voici les dix erreurs les plus courantes.

				
Sans la pile ✗ NON	Redressé ✗ NON	Étiré ✗ NON	Autre couleur ✗ NON	Deux couleurs ✗ NON
				
En contour ✗ NON	Ombre, dégradé ✗ NON	Retapé ✗ NON	Pile déplacée ✗ NON	Incliné ✗ NON

03

Couleurs

Tchin reprend les couleurs de Wintg, sans en changer une seule. L'orange et le blanc font la marque ; le cacao porte les textes.

À RETENIR

- ☞ Orange Wintg et Blanc Wintg : les couleurs de Tchin gardent leur nom. Le blanc est chaud, jamais froid.
- ☞ Les textes sont en Cacao. L'orange ne sert pas aux petits textes.
- ☞ Le vert, le rouge, l'ambre et le bleu ne servent qu'à informer.

La palette

La palette de Wintg, à l'identique : un orange franc, un blanc qui tire vers le beige, un brun profond pour écrire.

Orange Wintg

La couleur de la marque : le logo, les aplats, les boutons, les accents.

HEX #E67A1E
RVB 230 · 122 · 30
CMJN 1 · 59 · 94 · 7
TSL 28° · 80 % · 51 %

Blanc Wintg

Le fond de la marque. Un blanc chaud, avec une pointe de beige.

HEX #FFF8EF
RVB 255 · 248 · 239
CMJN 2 · 3 · 7 · 0
TSL 34° · 100 % · 97 %

Cacao

La couleur de l'écrit. Tous les textes sur fond clair.

HEX #3A1C0A
RVB 58 · 28 · 10
CMJN 25 · 71 · 85 · 86
TSL 22° · 71 % · 13 %

-  L'orange et le blanc se suffisent : une page de la famille Wintg se reconnaît sans son logo. Le logo dit ensuite si c'est Tchén.
-  Le **Blanc Wintg** remplace le blanc pur partout où la marque s'exprime.
-  Le Cacao remplace le noir. Pas de noir pur, pas de gris froid.

CMJN calculé pour une impression offset sur papier couché (profil FOGRA39) : à valider sur une épreuve. Pas de référence Pantone à ce jour.

Couleurs d'appui

Six nuances de service. Elles découlent des couleurs de la marque et ne les remplacent jamais.

Orange profond

Liens et mots en couleur dans un texte.
Bouton survolé.

HEX #A84A08
RVB 168 · 74 · 8
CMJN 4 · 71 · 96 · 36

Orange pâle

Fonds doux, encadrés, élément
sélectionné.

HEX #FDE8D4
RVB 253 · 232 · 212
CMJN 4 · 10 · 18 · 0

Taupe

Texte secondaire, légendes.

HEX #6E5846
RVB 110 · 88 · 70
CMJN 53 · 57 · 69 · 33

Argile

Texte désactivé. Texte secondaire sur fond
sombre.

HEX #B5A08C
RVB 181 · 160 · 140
CMJN 32 · 35 · 44 · 5

Filet

Traits fins, bordures, séparateurs.

HEX #EADFD0
RVB 234 · 223 · 208
CMJN 11 · 12 · 20 · 0

Blanc pur

Cartes posées sur le Blanc Wintg.

HEX #FFFFFF
RVB 255 · 255 · 255
CMJN 0 · 0 · 0 · 0

Couleurs d'état

Quatre couleurs pour dire où en est un paiement. Elles n'appartiennent pas à la marque : elles informent.

COULEUR

SUR FOND CLAIR · TEINTE PÂLE

SUR FOND SOMBRE · TEINTE CLAIRE

Succès

#1B7340

CMJN 83 · 20 · 87 · 31

 Paiement reçu : 15 000 F CFA. Paiement reçu : 15 000 F CFA.**Erreur**

#B32E1A

CMJN 1 · 90 · 88 · 29

 Le paiement n'est pas passé. Le paiement n'est pas passé.**Alerte**

#8A5A00

CMJN 12 · 48 · 98 · 49

 Votre code expire dans 5 minutes. Votre code expire dans 5 minutes.**Info**

#1D66A8

CMJN 85 · 51 · 0 · 13

 Le transfert est en cours. Le transfert est en cours.

Une couleur d'état ne s'utilise jamais seule : elle s'accompagne toujours d'un pictogramme et d'un texte, et du montant quand il y en a un.

Chez Tchic, le vert est la couleur d'état la plus fréquente : il confirme chaque paiement. On ne s'en sert pour rien d'autre.

Mode sombre 🍷

Pour l'application Tchin, qui propose un thème clair et un thème sombre.

Nuit

Le fond des applications en mode sombre.

HEX #171310
RVB 23 · 19 · 16

Surface

Cartes et panneaux posés sur la Nuit.

HEX #221A14
RVB 34 · 26 · 20

Surface haute

Menus, fenêtres, éléments survolés.

HEX #2E241C
RVB 46 · 36 · 28

SUR LA NUIT	RÔLE	CONTRASTE
Blanc Wintg	Textes et titres	17,5 : 1
Argile	Texte secondaire	7,4 : 1
Orange Wintg	Logo, liens, accents	6,3 : 1

- 🍷 Le sombre de Tchin est celui de Wintg : un **brun très profond**, pas un noir : il reste de la famille du Cacao.
- 🍷 Sur fond sombre, le logo est **orange** ou **blanc** : les deux se lisent.
- 🍷 Les aplats orange restent orange, avec leur texte en Cacao.
- 🍷 Les bordures sont en #3B2F26, à peine visibles.

Contrastes

Chaque couple est mesuré. Ce qui ne passe pas le seuil ne porte pas de texte courant.

APERÇU	COUPLE	CONTRASTE	USAGE	
 Tchín écrit ainsi	Cacao sur Blanc	14,8 : 1	Texte courant	✓ TOUT TEXTE
 Tchín écrit ainsi	Taupe sur Blanc	6,3 : 1	Texte secondaire	✓ TOUT TEXTE
 Tchín écrit ainsi	Orange profond sur Blanc	5,5 : 1	Liens, mots en couleur	✓ TOUT TEXTE
 Tchín écrit ainsi	Cacao sur Orange	5,3 : 1	Texte et boutons sur orange	✓ TOUT TEXTE
 Tchín écrit ainsi	Blanc sur Nuit	17,5 : 1	Texte sur fond sombre	✓ TOUT TEXTE
 Tchín écrit ainsi	Orange sur Nuit	6,3 : 1	Logo et liens sur sombre	✓ TOUT TEXTE
 Tchín écrit ainsi	Orange sur Blanc	2,8 : 1	Logo et grands aplats	TRÈS GRAND
 Tchín écrit ainsi	Blanc sur Orange	2,8 : 1	Logo blanc sur orange	TRÈS GRAND

LA RÈGLE À RETENIR

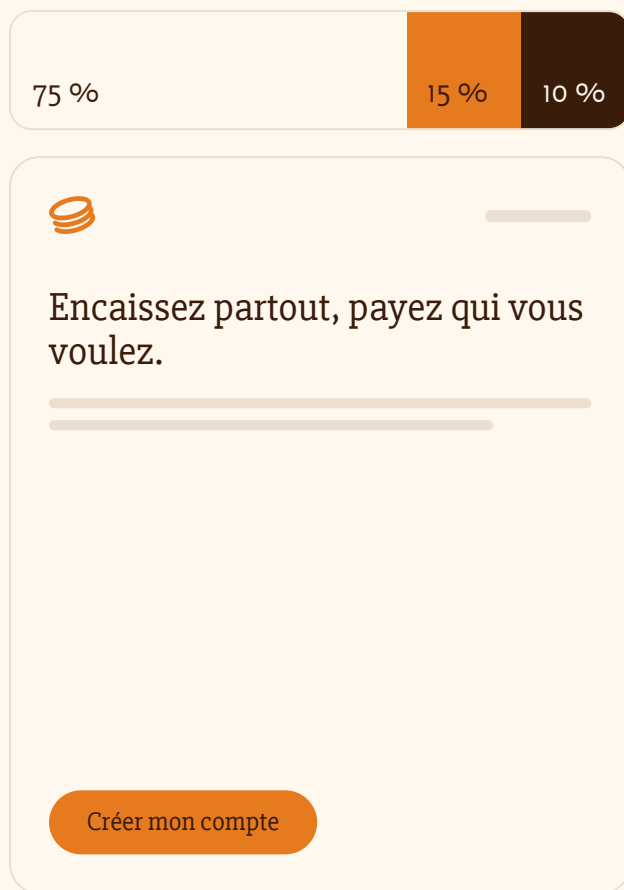
Un bouton orange porte un texte Cacao, jamais un texte blanc.

- Le seuil est de 4,5 : 1 pour un texte (norme WCAG 2, niveau AA).
- L'orange sur blanc et le blanc sur orange restent sous ce seuil : ils sont réservés au **logo** et aux très grands titres, comme dans ce document.
- Pour un mot orange dans un texte, on prend l'**Orange profond**.

Proportions

Les mêmes couleurs, dosées autrement selon le support. L'orange n'est jamais dilué en demi-teinte.

PAGE CLAIRE · LE CAS GÉNÉRAL



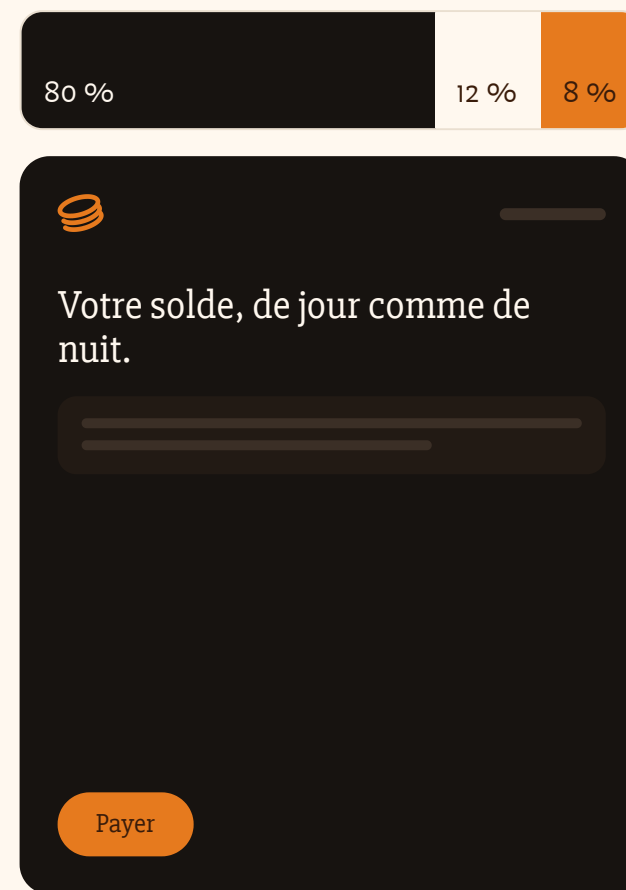
Le blanc domine, l'orange attire l'œil sur un seul élément, le Cacao écrit.

PAGE ORANGE · COUVERTURES, ANNONCES



L'orange couvre tout. Le logo et les titres sont en blanc, le texte courant en Cacao.

PAGE SOMBRE · APPLICATIONS



La Nuit domine. L'orange reste rare : il signale l'action principale, souvent « Payer ».

04

Typographie

Une seule police : Slabo, celle de Wintg. Tout ce que Tchiv écrit se compose avec elle, des montants aux reçus.

À RETENIR

- ☞ Slabo, et elle seule, pour les titres comme pour les textes.
- ☞ Elle n'a qu'une graisse : la hiérarchie se fait par la taille et la couleur.
- ☞ Des textes alignés à gauche, en Cacao, avec de l'air entre les lignes.

Slabo

La police de Wintg, et donc de Tchin. Une seule famille, une seule graisse, pour tout.

Aa

Encaissez partout,
payez qui vous voulez.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 · é è ê à ç ù œ · « » ' ? ! & @ · 15 000 F CFA

Une police à empattements rectangulaires, compacte et très lisible à l'écran. Dessinée par John Hudson (Tiro Typeworks) en 2013.

DESSIN	USAGE
Slabo 27px	Titres et textes, à partir de 18 px (13 pt).
Slabo 13px	Petits textes : légendes, étiquettes, mentions.

-  Les deux dessins forment **une seule police** : chacun est réglé pour sa taille.
-  Elle est **libre et gratuite** (licence SIL OFL 1.1), y compris pour un usage commercial.
-  Elle n'existe ni en gras ni en italique. C'est voulu : on n'en fabrique pas.

Les fichiers sont dans le kit (dossier police) et sur Google Fonts.

Hiérarchie

Sept niveaux, du titre à l'étiquette. On les distingue par la taille, jamais par la graisse.

NIVEAU	APERÇU	ÉCRAN · IMPRESSION	INTERLIGNE
TITRE 1	Paielement reçu.	48 px · 36 pt	1,05
TITRE 2	Vos encaissements	32 px · 24 pt	1,1
TITRE 3	Aujourd'hui, 14 h 30	24 px · 18 pt	1,2
CHAPEAU	Un seul compte pour le Mobile Money de trois pays.	20 px · 15 pt	1,35
TEXTE	Le texte courant, en Cacao, sur des lignes de 50 à 75 signes.	18 px · 13 pt	1,45
LÉGENDE	Référence TC-8F3K-2Q7M · frais inclus.	13 px · 9,5 pt	1,4
ÉTIQUETTE	CAPITALES ESPACÉES	11 px · 8 pt	1,3

-  Trois tailles par page suffisent presque toujours.
-  Un titre est **plus gros**, pas plus gras. Un montant important devient un titre.
-  Du Titre 1 au texte courant, tout est en Cacao. Le Taupe sert aux légendes et au texte secondaire.
-  Sous 18 px, on passe au dessin **Slabo 13px**.
-  L'étiquette est le seul texte en capitales : espacée de 0,14 em, jamais plus de quelques mots.

Composer un texte

Slabo n'a qu'une voix. Ces quelques règles suffisent à la faire bien parler.

ALIGNÉ À GAUCHE, AÉRÉ, EMPHASE PAR LA COULEUR

✓ OUI

Avec TchIn, votre boutique encaisse **le Mobile Money de tous ses clients** depuis un seul compte. Vous partagez un lien de paiement, votre client valide sur son téléphone, et vous recevez une confirmation avec le montant exact.

JUSTIFIÉ, SERRÉ, FAUX GRAS, FAUSSE ITALIQUE, CAPITALES

✗ NON

Avec TCHIN, votre boutique encaisse **le Mobile Money de tous ses clients** depuis un seul compte. Vous partagez un *lien de paiement*, votre client valide sur son téléphone, et vous recevez une confirmation avec le montant exact.

-  Pour insister, on change **la couleur** (Orange profond) ou la taille. Rien d'autre.
-  Un texte long se compose à gauche, en drapeau. On ne centre que quelques mots.
-  Interligne de 1,4 à 1,45 pour le texte, de 1,05 à 1,2 pour les titres.

TYPOGRAPHIE FRANÇAISE

Espace avant : ; ? ! Paiement reçu ! Merci.

Guillemets français « Payez ici avec TchIn »

Apostrophe courbe l'argent, pas l'argent

Montants 15 000 F CFA, jamais coupé

Heures 14 h 30, pas 14:30

Capitales accentuées À Lomé, État, Échéance

SI SLABO NE PEUT PAS SE CHARGER

Dans un e-mail automatique, la police de secours est Georgia, puis la police à empattements du système. Jamais une police sans empattements.

Sur le web

Trois lignes pour charger Slabo, une dizaine de variables pour toute la marque.

DANS LE <HEAD> DE LA PAGE

```
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Slabo+13px&family=Slabo+27px&display=swap" rel="stylesheet">
```

LES VARIABLES DE LA MARQUE

```
:root {
  --orange: #E67A1E;   --blanc: #FFF8EF;   --cacao: #3A1C0A;
  --orange-profond: #A84A08;   --orange-pale: #FDE8D4;
  --taupe: #6E5846;   --argile: #B5A08C;   --filet: #EADFD0;
  --titre: "Slabo 27px", Georgia, serif;
  --petit: "Slabo 13px", Georgia, serif;
}
body { font: 18px/1.45 var(--titre); color: var(--cacao); background: var(--blanc); }
h1 { font-size: 48px; line-height: 1.05; font-weight: 400; }
small { font: 13px/1.4 var(--petit); }
a { color: var(--orange-profond); }
b, strong { font-weight: 400; color: var(--orange-profond); }
```

- Les deux dessins se chargent ensemble : deux petits fichiers.
- font-weight: 400** partout. Sans cela, le navigateur fabrique un faux gras sur les titres.
- Le nom des polices contient « px », mais elles s'emploient à toutes les tailles.
- Le fichier **tchin-variables.css** du kit (dossier web) contient toutes les couleurs, clair et sombre.

Pour ne dépendre d'aucun service extérieur, on peut héberger soi-même les fichiers du dossier police : la licence le permet.

05

Éléments graphiques

Autour du logo, deux formes seulement : la pile, qui ponctue, et le motif de Wintg, qui habille les surfaces.

À RETENIR

- ☞ La pile ponctue : une puce, un accent. Jamais une pluie de pièces.
- ☞ Le motif est celui de Wintg, la pile à la place de l'étincelle : ton sur ton en fond, vif en ruban.
- ☞ En fond, il ne parle jamais plus fort que ce qu'il porte.

La pile

La pile, sortie du logo. C'est le plus petit signe de la marque ; elle tient la place de l'étincelle de Wintg.



EN FIN DE TITRE

Vos paiements

Comme dans ce document : une seule, à droite du dernier mot.

EN PUCE DE LISTE

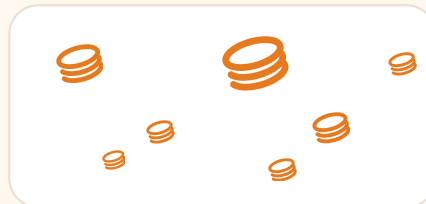
-  Liens de paiement
-  Paiement en ligne
-  Transferts

À la hauteur des minuscules du texte.

POUR SIGNALER UNE NOUVEAUTÉ

 Nouveau

Dans une étiquette, à gauche du mot.



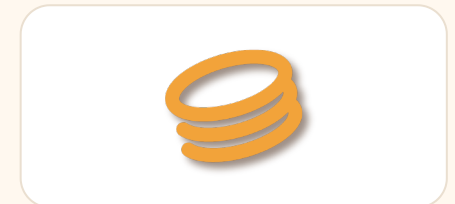
En semis décoratif

✗ NON



Tournée

✗ NON



Avec ombre ou relief

✗ NON

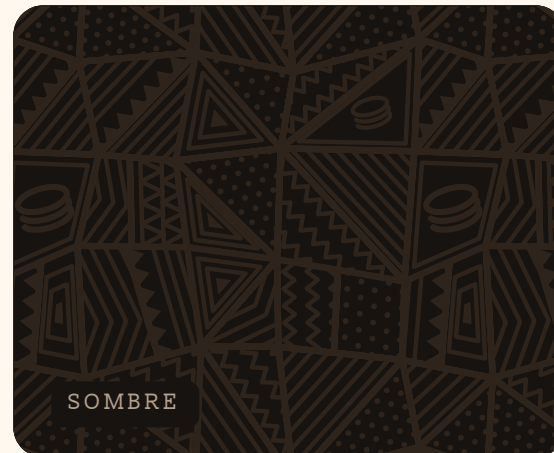
-  Elle reste **droite** et à plat, dans la couleur du logo qu'elle accompagne.
-  Une par titre, une par ligne : elle **ponctue**, elle ne décore pas.
-  Comme ponctuation, elle descend sous les tailles minimales et sans zone de protection : c'est un signe, pas le symbole.

Le motif

Le pavage de Wintg, dans l'esprit des tissus d'Afrique de l'Ouest. Seule la pile change.



- Des cases irrégulières, chacune remplie d'un dessin simple : triangles emboîtés, rayures, zigzags, dents, points, chevrons.
- Par endroits, une case porte **la pile**. C'est elle qui signe le motif : chez Wintg, c'est l'étincelle.
- En fond, il est **ton sur ton** : on y pose le logo ou un titre, pas un texte long.
- La version **vive**, orange et blanc, sert aux **rubans et aux bordures**. Rien ne s'écrit dessus.
- Le carreau se répète sans raccord visible. On le cadre, on ne le déforme pas.



VERSION	FOND DES CASES	TRAITS
CLAIR	 Orange pâle	 Blanc Wintg
ORANGE	 Orange Wintg	 Un ton dessous · #D96F14
SOMBRE	 Nuit	 Surface haute
VIF	 Orange Wintg	 Blanc Wintg

06

Interface

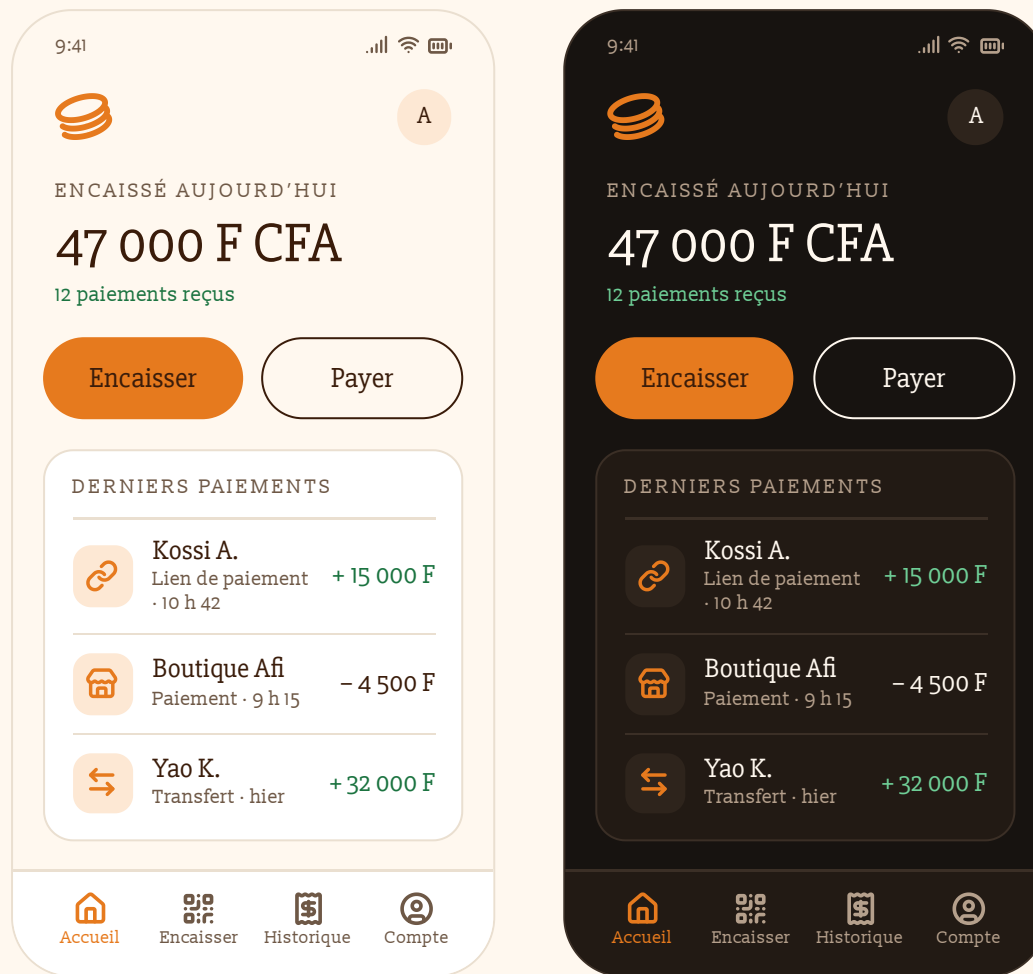
L'application et le site de TchIn parlent la langue de Wintg : un fond blanc chaud, un texte Cacao, une seule action en orange. Et la même chose en sombre.

À RETENIR

- ☞ Une seule action principale par écran, en orange.
- ☞ Le clair et le sombre utilisent les mêmes composants.
- ☞ Des angles arrondis, pas d'ombre, pas de dégradé.

Clair et sombre 🍷

Le même écran, deux thèmes. On passe de l'un à l'autre sans rien redessiner.



ÉLÉMENT	THÈME CLAIR	THÈME SOMBRE
FOND	Blanc Wintg	Nuit
CARTE	Blanc pur	Surface
TEXTE	Cacao	Blanc Wintg
TEXTE SECONDAIRE	Taupe	Argile
BORDURE	Filet	#3B2F26
ACTION PRINCIPALE	Orange · texte Cacao	Orange · texte Cacao
LOGO	Orange	Orange ou blanc

- 🍷 Les deux thèmes ont la même mise en page : seules les couleurs changent.
- 🍷 L'orange ne change pas d'un thème à l'autre. C'est le repère.
- 🍷 Écran de démonstration : il illustre les règles, pas l'application telle qu'elle est.

Composants

Les briques de base. Elles suffisent à construire la plupart des écrans.

THÈME CLAIR

Payer 4 500 F CFA

Annuler

Indisponible

Voir le reçu

MONTANT

NUMÉRO MOBILE MONEY

15 000 F CFA

+228 90 12

Champ actif : bordure orange

Numéro incomplet

✓

Païement reçu : 15 000 F CFA de Kossi A.

Lien de paiement

Une carte : fond uni, bordure fine, pas d'ombre.

Nouveau

THÈME SOMBRE

Payer 4 500 F CFA

Annuler

Indisponible

Voir le reçu

MONTANT

NUMÉRO MOBILE MONEY

15 000 F CFA

+228 90 12

Champ actif : bordure orange

Numéro incomplet

✓

Païement reçu : 15 000 F CFA de Kossi A.

Lien de paiement

Une carte : fond uni, bordure fine, pas d'ombre.

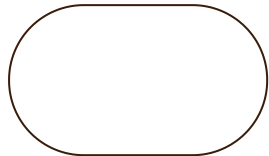
Nouveau

-  **Bouton principal** : fond Orange, texte Cacao, forme de pilule. Un seul par écran.
-  **Bouton secondaire** : contour, sans fond.
-  **Lien** : Orange profond, souligné.
-  **Champ** : bordure Filet ; Orange quand il est actif ; rouge en cas d'erreur, avec un message.
-  **Carte** : fond uni et bordure fine.

Formes et espacements

Des angles ronds, de l'espace régulier, aucune ombre.

RAYONS DES ANGLES



Bouton, étiquette
pilule



Carte, panneau
16 px

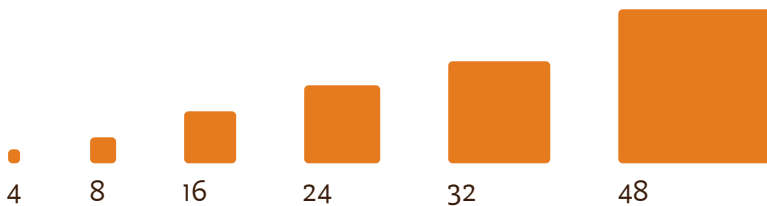


Champ, message
12 px

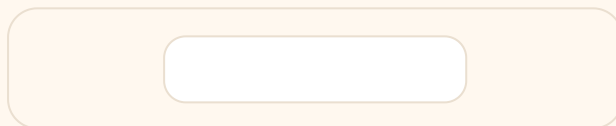


Pastille de
pictogramme
10 px

ESPACEMENTS · EN PIXELS, MULTIPLES DE 4

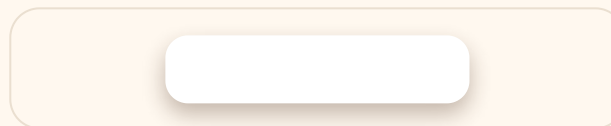


- 🍷 Tout est **arrondi**, comme les bouts du logo. Aucun angle vif.
- 🍷 **Pas d'ombre portée** : la profondeur se lit par la couleur du fond et une bordure fine.
- 🍷 Les espacements suivent une échelle : **4, 8, 16, 24, 32, 48**. On ne s'en écarte pas.
- 🍷 Une zone à toucher fait **44 px** au minimum.
- 🍷 Les marges d'un écran de téléphone : 16 px ; d'une page large : 24 px ou plus.



Fond uni, bordure fine

✓ OUI



Ombre portée

✗ NON

Moins il y a de règles, mieux elles sont suivies.
C'est aussi cela, être frugal.

07

Mouvement

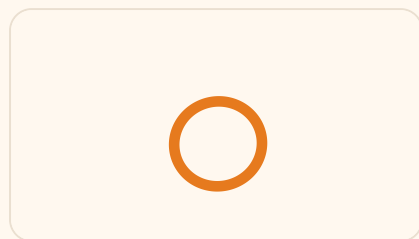
Tchin bouge comme l'argent : une pièce lancée, des pièces qui tombent, s'empilent et tintent.

À RETENIR

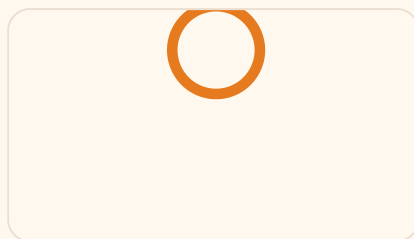
- ☞ Le logo animé dure 4 secondes. On ne le remonte pas autrement.
- ☞ Dans une interface, un mouvement dure moins d'une demi-seconde.
- ☞ Seule la pile a le droit de tinter, et seulement pour un paiement réussi.

Le logo animé

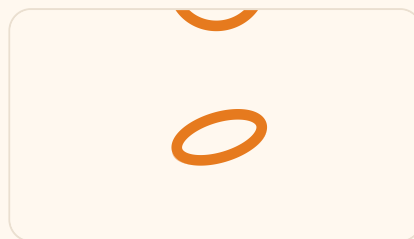
Pile ou face : une pièce lancée retombe et fait la pile. Puis le mot sort de terre, puis le point du i.



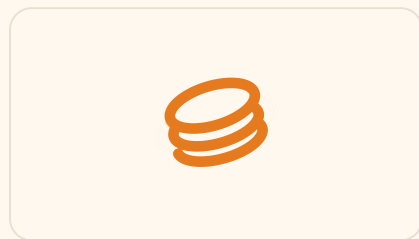
0,3 s Une pièce est lancée, comme à pile ou face.



0,6 s Elle tourne en l'air, tout en haut.



1 s Elle retombe : TCHIN.



1,6 s Deux autres tombent dessus : tchin, tchin.



2,3 s La pile glisse, le mot sort de terre.



2,8 s Le point du i tombe : tchin-tchin.

DURÉE	4 s · 60 images par seconde
FORMATS	16:9 (1920 × 1080) · 9:16 (1080 × 1920)
COULEURS	Orange sur Blanc Wintg
SON	de vraies pièces : le lancer, TCHIN, tchin, tchin, puis tchin-tchin ; facultatif

-  En **ouverture** ou en **fin** de vidéo, à la fin d'une présentation. L'application, elle, démarre sur son écran fixe.
-  On ne l'accélère pas, on ne le recadre pas, on ne change pas son fond.
-  Il se joue **une fois**. Il ne tourne pas en boucle.
-  Sans le son, il reste complet.

CHRONOLOGIE · EN SECONDES



Principes de mouvement

Trois gestes tirés du logo animé. Ils donnent le même caractère à toute l'application.



Tomber

Une pièce lancée monte en tournant, ralentit, retombe ; les autres tombent d'en haut. Un rebond, un plus petit, un frisson.

tchin

Sortir de terre

Les lettres et les montants montent d'une ligne invisible, de gauche à droite, avec un léger dépassement.



Tinter

La pile oscille deux fois, très vite, quand un paiement arrive. C'est le « tchin ! ». Pour une réussite seulement.

- Un mouvement **part vite et ralentit** à l'arrivée.
- Il sert à comprendre : d'où vient l'argent, où il va. Il ne décore pas.
- Un seul mouvement à la fois attire l'œil.
- Si la personne a demandé à son appareil de **réduire les animations**, on les coupe. Le paiement reste confirmé par le texte.

MOUVEMENT	DURÉE	EXEMPLE
Retour au toucher	120 ms	un bouton qui s'enfonce
Transition d'un élément	240 ms	une carte, un menu, un message
Changement d'écran	360 ms	d'une page à l'autre
Tintement	400 ms	un paiement reçu, une seule fois

LA COURBE, POUR LES DÉVELOPPEURS

`cubic-bezier(.2, .8, .2, 1)`

08

Applications

La marque posée sur ses supports : les réseaux, les e-mails, les documents, le cachet, l'application et le point de vente.

À RETENIR

- ☞ Sur les réseaux, la photo de profil est la pile blanche sur orange.
- ☞ Les documents et les e-mails portent « tchin | Wintg » en tête.
- ☞ Les coordonnées sont celles de Wintg, écrites toujours dans le même ordre.

Réseaux sociaux

Deux comptes ont une couverture, les autres une photo de profil. Tous se ressemblent.



PHOTO DE PROFIL SEULE

CHAÎNE
WHATSAPP

TELEGRAM



INSTAGRAM

COMPTE	IMAGE	TAILLE	
FACEBOOK	Couverture	1640 × 624 px	texte au centre
WHATSAPP BUSINESS	Couverture	1920 × 1080 px	texte en haut
TOUS	Photo de profil	1080 × 1080 px	ronde

-  **Couverture** : le slogan, en très grand. « partout » est surligné en orange et pris dans un cadre.
-  Autour, des **pastilles de paiement** : un prénom et un montant. Elles restent hors du texte.
-  Le fond porte le **motif**, en sombre ; une version claire est dans le kit.
-  Partout, la **photo de profil** est la même : la pile blanche sur orange.
-  Facebook recadre la couverture sur téléphone : tout ce qui compte tient dans la zone centrale.

Les réseaux changent leurs formats : vérifier les tailles au moment de la mise en ligne.

Aperçu de lien

Le lien d'un paiement se partage partout. Il arrive avec la marque.

DANS UNE CONVERSATION



1200 × 630 · le format général



1200 × 600 · X



1200 × 1200 · carré

-  L'image apparaît dès qu'un lien de tchin.tech est partagé : WhatsApp, Facebook, Telegram.
-  **Fond sombre, logo blanc.** L'orange est réservé au mot surligné.
-  Le titre et la phrase sous l'image se règlent dans les balises du site (fichier **balises.html**).
-  On met en ligne le **.jpg** : moins de 300 Ko, il s'affiche vite.

Après la mise en ligne, tester un lien dans une conversation : les messageries gardent l'ancienne image en mémoire quelque temps.

Les e-mails automatiques

Des e-mails courts, qui disent combien, quand, et quoi faire. Le même cadre que Wintg.



LE CODE DE VÉRIFICATION

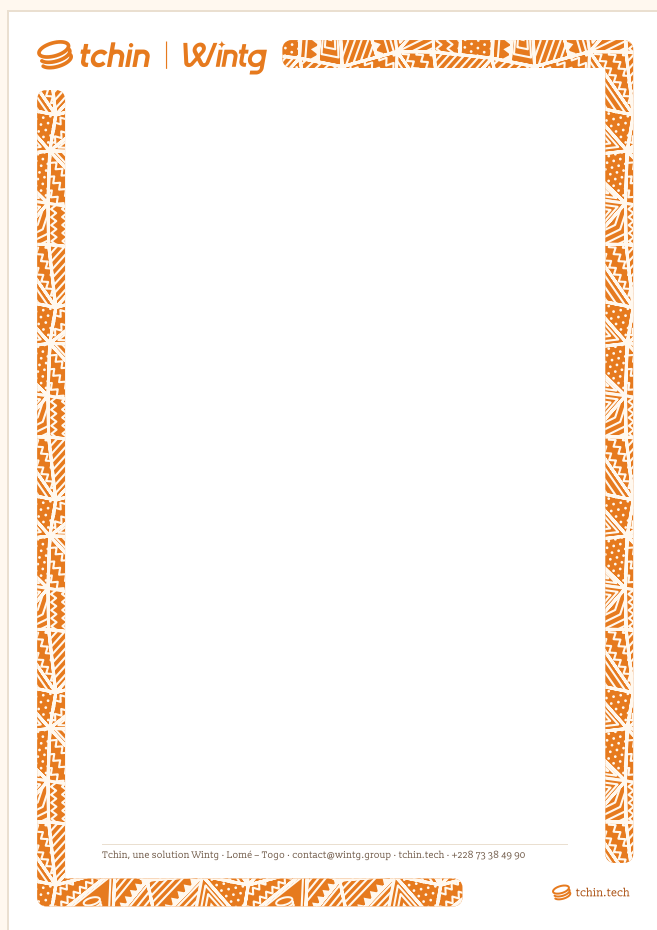


LE PAIEMENT REÇU

- Tchin n'envoie que des **e-mails automatiques** : codes, notifications, reçus. Personne n'écrit en son nom.
- Donc **pas de signature** : le message finit par « L'équipe Tchin », puis la ligne de coordonnées de Wintg.
- Le cadre est celui de Wintg ; en tête, « tchin | Wintg ».
- L'objet dit l'essentiel : « Votre code de vérification Tchin », « Paiement reçu ».
- Chaque e-mail de code rappelle que Tchin **ne demande jamais ce code**.
- Les valeurs entre doubles accolades ({{CODE}}, {{MONTANT}}...) sont remplies par le serveur.

Le cadre

Les documents et les e-mails de Tchin sont ceux de Wintg. Seul le logo d'en-tête change.



PAPIER À EN-TÊTE · A4



UN DOCUMENT · LE GABARIT PDF

- Le cadre de Wintg, tel quel : deux rubans de motif **vif**, en retrait du bord.
- En haut à gauche, « **tchin | Wintg** » ; en bas à droite, **tchin.tech**.
- Le pied de page porte les coordonnées de Wintg.
- Le texte reste à l'intérieur, sur fond uni. **Rien ne s'écrit sur les rubans.**
- Dès que la société est immatriculée, le pied des factures et des contrats ajoute le **RCCM** et le **NIF**.

COTE	A4	E-MAIL
Marge au bord	9 mm	18 px
Épaisseur du ruban	9 mm	24 px
Largeur du logo combiné	74 mm	300 px
Écart aux ouvertures	5 mm	14 px

Coordonnées 🍷

Les coordonnées de Wintg, avec le site de Tchin.

LE BLOC COMPLET · DOCUMENTS, PAGE DE CONTACT

Tchin

Une solution Wintg · Lomé, Togo

✉ contact@wintg.group

🌐 tchin.tech

☎ +228 73 38 49 90

Réseaux Facebook · Instagram · Telegram · WhatsApp

SUR UNE LIGNE · PIEDS DE PAGE, E-MAILS

Tchin, une solution Wintg 🍷 Lomé – Togo 🍷

contact@wintg.group 🍷 tchin.tech 🍷

+228 73 38 49 90

ÉLÉMENT	FORME	
TÉLÉPHONE	+228 73 38 49 90	indicatif, puis les chiffres par paires
COURRIEL	contact@wintg.group	celui de Wintg : une adresse pour les deux marques
SITE	tchin.tech	sans « www » ni « https:// »
VILLE	Lomé, Togo	sur une ligne : Lomé – Togo
MONTANT	15 000 F CFA	espace entre les milliers, jamais coupé

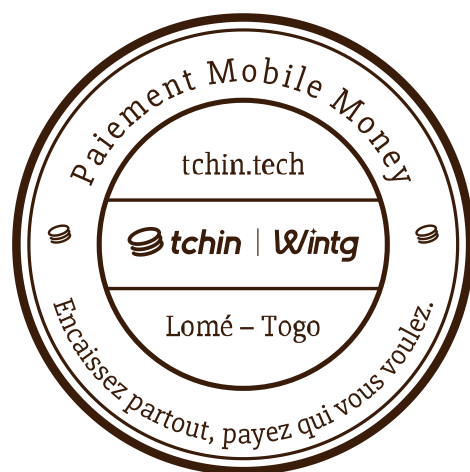
- 🍷 Pour une question sur Tchin, on écrit à **Wintg** : même adresse et même téléphone.
- 🍷 L'ordre ne change pas : **nom, ville, courriel, site, téléphone, réseaux**.
- 🍷 Sur une ligne, les éléments sont séparés par la pile ou un point médian.
- 🍷 Les identifiants des comptes Tchin s'ajoutent ici dès qu'ils sont fixés.

Le cachet

La marque à l'encre, pour les contrats et les reçus signés.

Le sceau

Ø 40 MM



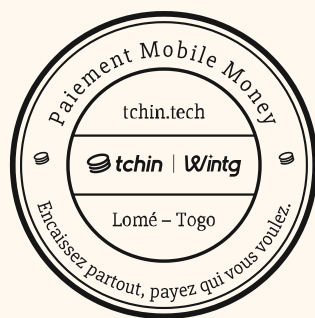
Le cartouche

60 × 30 MM



- Les mêmes formats que les cachets de Wintg : le sceau valide une signature, le cartouche donne les coordonnées.
- Au centre, le logo combiné « tchin | Wintg » : Tchin s'engage, Wintg signe avec lui.
- Les deux portent le slogan. Le sceau dit aussi le métier et le site.
- Une seule encre, noire de préférence. L'orange pâlit à la photocopie.
- On ne le réduit pas : sous ces tailles, le slogan ne se lit plus.

TAILLE RÉELLE
ENCRE NOIRE



Les fichiers du fabricant sont en noir et en tracés (dossier cachet). Le RCCM et le NIF ne figurent pas sur le cartouche : ils s'ajouteront sur demande.

L'application

Sur l'écran d'accueil, Tchin tient en une pile de pièces.

ICÔNES



iOS · 1024 px



Android · adaptative



sur l'écran



Tchin · Paiement reçu : 15 000 F CFA
de Kossi A.

notification · deux pièces,
en blanc

PLAY STORE · BANNIÈRE 1024 × 500



Encaissez **partout**,
payez qui vous voulez.



une solution *Wintg*

Démarrage

- 🍌 L'icône : la pile blanche sur orange, livrée carrée. Le système arrondit lui-même.
- 🍌 Android découpe l'icône adaptative : la pile reste dans le cercle central.
- 🍌 L'icône de notification est une silhouette blanche, à deux pièces : Android la teinte lui-même.
- 🍌 Au démarrage : le logo blanc sur orange, « une solution Wintg » en bas.
- 🍌 Sous l'icône, le nom s'écrit **Tchin**.

Le kit marchand

À la caisse, sur la vitrine, sur le site : le client voit tout de suite qu'il peut payer.



Autocollant de vitrine · 120 × 80 mm



Rond · Ø 80 mm

BOUTON « PAYER AVEC TCHIN » · POUR LES SITES

Payer avec  tchin

Payer avec  tchin

Payer avec  tchin

- ☞ Là où l'on paie, **Tchin seul** : « Payez ici avec », puis le logo. Rien d'autre à lire de loin.
- ☞ L'affichette porte **le QR du commerçant** : on remplace celui de l'exemple par le sien.
- ☞ Les fichiers d'impression ont **3 mm de fond perdu** : on les donne tels quels à l'imprimeur.
- ☞ Le bouton se colle dans une page web ; le texte « Payer avec » ne se change pas.

09

Fichiers

Tout ce qu'il faut pour utiliser la marque sans la redessiner.

À RETENIR

- ☞ On part toujours d'un fichier du kit, jamais d'une capture d'écran.
- ☞ Le SVG pour le web, le PNG pour les documents, le .ai pour l'imprimeur.
- ☞ Un doute ? On demande au référent de la marque.

Le kit

Dix-sept dossiers. Chaque fichier porte un nom qui dit ce qu'il contient.

DOSSIER	CONTENU
charte/	ce document
logo/	logo et pile, orange et blanc ; noir pour une couleur ; le mot seul
logo_combine/	« tchin Wintg » et « tchin, une solution Wintg »
favicon/	blanc et orange : .ico, .svg, 16 à 512 px
signature/	« Propulsé par Wintg », pour le pied de page du site
reseaux/	couvertures Facebook et WhatsApp, photo de profil
aperçu_de_lien/	l'image d'un lien partagé, trois formats, ses balises
email/	les e-mails automatiques : code, paiement reçu
documents/	le papier à en-tête A4 et le gabarit des PDF
cachet/	le sceau et le cartouche, en noir
elements/	la pile et le motif, en quatre versions
app/	icônes iOS et Android, notification, démarrage, Play Store
marchand/	autocollants, affichette QR, bouton « Payer avec Tchin »
web/	tchin-variables.css : couleurs, police, formes
police/	Slabo 27px, Slabo 13px et leur licence
animation/	le logo animé, en 16:9 et en 9:16
illustrator/	tout le kit en .ai, à retoucher dans Illustrator

POUR...	ON PREND
Site, application	logo/ · SVG
Document, présentation	logo_combine/ · PNG
Avec Wintg	logo_combine/
Imprimeur, enseigne	illustrator/logo/ · .ai
Pied de page du site	signature/ · SVG
Profil, couverture	reseaux/
Lien partagé	aperçu_de_lien/ · .jpg
Boutique, comptoir	marchand/ · .pdf
Fabricant de tampons	cachet/ · .pdf
Retouche	illustrator/ · .ai

-  Le blanc des fichiers est le **Blanc Wintg**, pas un blanc pur.
-  Dans **illustrator/**, le texte reste du texte : installer Slabo d'abord.

Avant de publier

Huit vérifications. Si l'une échoue, on corrige avant d'envoyer.

- ☐ Le logo vient d'un fichier du kit.
- ☐ La pile et le mot sont ensemble, dans cet ordre.
- ☐ Il est orange ou blanc, et il se détache nettement du fond.
- ☐ Sa zone de protection est libre.
- ☐ Avec Wintg, c'est le logo combiné du kit, pas un montage.
- ☐ Les textes sont en Slabo, en Cacao, alignés à gauche.
- ☐ Les montants sont exacts et s'écrivent 15 000 F CFA.
- ☐ Le texte vouvoie, ne promet aucun gain, et le nom s'écrit Tchín.

RÉFÉRENT DE LA MARQUE

TCHONA Ayéssan Samuel

samueltchona@wintg.group

CE DOCUMENT

Charte graphique Tchín, version 1.0, octobre 2026. Elle complète la charte de Wintg : pour tout ce qu'elle ne dit pas, la charte Wintg fait foi.

DÉPÔT DE LA MARQUE

Le dépôt du nom et du logo auprès de l'OAPI est en préparation : d'ici là, on n'ajoute ni ® ni TM.